

平成30年度実施 就職先からの卒業生に対する評価 集計 幼児教育学科卒業生48人中 38事業所 全体の回収率 80% 食物栄養学科卒業生34人中 27事業所 合計65事業所		幼児教育学科		食物栄養学科		両学科及び不明	
		合計 (事業所)	82% (全回答数中)	合計 (人)	70% (全回答数中)	合計 (人)	(全回答数中)
回答数		31		19		2	
質問 1 採用した修紅短期大学の卒業生の学科はどちらですか	1. 幼児教育学科 2. 食物栄養学科 ※両学科採用及び無記載	31		19		2	
質問 2 修紅短期大学の学生を採用決定した際に、重視したことはどのようなことでしたか。(3つまで可)	1. 人間性 2. 協調性 3. 一般常識 4. 専門性 5. パソコン操作能力 6. 資格 7. 言葉遣い 8. 通勤距離 9. 学業成績 10. その他	26 21 12 4 9 6 1 3	31.7% 25.6% 14.6% 4.9% 11.0% 7.3% 1.2% 3.7%	13 12 4 7 11 3 3 3	22.8% 21.1% 7.0% 12.3% 19.3% 5.3% 5.3% 5.3%	2 1 1 3 3	20.0% 10.0% 10.0% 30.0% 30.0%
質問 3 貴事業所で必要とされるもの(人間性・技能等)にはどのようなことがありますか。(3つまで可)	1. コミュニケーション力 2. 協調性 3. 謙虚さ 4. 努力する姿勢 5. 体力 6. パソコン操作能力 7. 観察力 8. 国語力 9. 計算力 10. 専門知識 11. 一般常識 12. その他	25 18 7 18 6 6 6 5 6 1	27.2% 19.6% 7.6% 19.6% 6.5% 6.5% 6.5% 5.4% 6.5% 1.1%	13 15 2 11 5 1 2 1 6 3 1	21.7% 25.0% 3.3% 18.3% 8.3% 1.7% 3.3% 1.7% 10.0% 5.0% 1.7%	2 1 1 2	33.3% 16.7% 16.7% 33.3%
質問 4 修紅短期大学の卒業生は、社会人としての評価はどうでしょうか。評価の観点は、時間厳守・目の上の人に対するマナー・公共マナー・身だしなみ・言葉遣い・挨拶の励行・一般常識などとしてください。また、判断した理由を述べて下さい。	1. かなり高い 2. やや高い 3. 普通 4. 少し低い 5. かなり低い 無回答	4 8 16 2 1	12.9% 25.8% 51.6% 6.5% 3.2%	4 8 5 2	21.1% 42.1% 26.3% 10.5%	1 1	50.0% 50.0%
質問 5 修紅短期大学の卒業生は、専門的知識、技能、能力、心構えなど職業人としての評価はどうでしょうか。評価の観点は、専門的知識・技能・コミュニケーション力・協調性・他者の意見を聞く姿勢・努力する姿勢等としてください。また、判断した理由を述べて下さい。	1. かなり高い 2. やや高い 3. 普通 4. 少し低い 5. かなり低い 無回答	1 14 12 3 1	3.2% 45.2% 38.7% 9.7% 3.2%	4 6 7 2	21.1% 31.6% 36.8% 10.5%	1 1	50.0% 50.0%
質問 6 修紅短期大学の学生への教育について、もっと力を入れてほしいと思うことを教えてください。(4つ回答)	1. 時間厳守 2. 目の上の人に対するマナー 3. 公共マナー 4. 身だしなみ 5. 言葉遣い 6. 挨拶の励行 7. 一般常識 8. コミュニケーション力 9. 協調性 10. 謙虚さ 11. 忍耐力 12. 向上心 13. 国語力 14. 計算力 15. パソコン操作能力 16. 観察力 17. 体力 18. 幼児教育と保育に関する専門的知識 19. 栄養に関する専門知識 20. 幼児教育と保育に関する技能 21. 調理に関する技能 22. その他	2 4 3 1 3 3 7 13 7 3 2 8 5 1 1 1 13 1 11 3	2.2% 4.4% 3.3% 1.1% 3.3% 3.3% 7.7% 14.3% 7.7% 3.3% 2.2% 8.8% 5.5% 1.1% 1.1% 1.1% 14.3% 1.7% 1.7% 12.1% 5.0% 3.3%	1 4 1 1 5 1 7 7 3 2 7 2 3 4 2 1 1 1 3	1.7% 6.7% 1.7% 1.7% 8.3% 1.7% 8.3% 11.7% 11.7% 5.0% 11.7% 3.3% 3.3% 5.0% 6.7% 3.3% 1.7% 1.7% 5.0%	1 1 1 1 1 2 1 2 2 4 2	7.1% 7.1% 7.1% 7.1% 8.3% 1.7% 8.3% 11.7% 11.7% 7.1% 14.3% 7.1% 7.1% 7.1% 28.6% 14.3%